

Kunskapskrav – Lagar, regler & ägandeförhållanden.

Den här uppgiften går ut på att söka efter och granska information kring lagar och regler inom mediesektorn samt att framställa en presentation i form av en Powerpoint som beskriver ägandeförhållandena inom media, vilka organisationer som äger de största medieföretagen i Sverige och internationellt. Presentationen ska redovisas individuellt inför klassen. Flera källor skall användas för att söka information, såväl digitala som analoga. Intervjuer och/eller andra tillvägagångssätt kan också tillämpas.

Betyget E

- Eleven redogör **översiktligt** för lagar, andra bestämmelser, överenskommelser och etiska regler inom medieområdet samt för bakgrunden till deras utformning och förändring.
- Dessutom diskuterar eleven **översiktligt** lagar och regler i förhållande till mediernas innehåll och drar **enkla** slutsatser om hur de påverkar medierna i samhället.
- I arbetet använder eleven **med viss säkerhet** digitala medietillämpningar och andra källor för att söka, granska, tolka och värdera information.
- Eleven presenterar **med viss säkerhet** sina resultat och mediebudskap på ett strukturerat sätt.

Betyget D

Betyget D innebär att kunskapskraven för E och till övervägande del för C är uppfyllda.

Betyget C

- Eleven redogör **utförligt** för lagar, andra bestämmelser, överenskommelser och etiska regler inom medieområdet samt för bakgrunden till deras utformning och förändring.
- Dessutom diskuterar eleven **utförligt** lagar och regler i förhållande till mediernas innehåll och drar **välgrundade** slutsatser om hur de påverkar medierna i samhället.
- I arbetet använder eleven **med viss säkerhet** digitala medietillämpningar och andra källor för att söka, granska, tolka och värdera information.
- Eleven presenterar sina resultat och mediebudskap på ett strukturerat sätt **samt formulerar sig självständigt i förhållande till källorna.**

Betyget B

Betyget B innebär att kunskapskraven för C och till övervägande del för A är uppfyllda.

Betyget A

- Eleven redogör **utförligt och nyanserat** för lagar, andra bestämmelser, överenskommelser och etiska regler inom medieområdet samt för bakgrunden till deras utformning och förändring.
- Dessutom diskuterar eleven **utförligt och nyanserat** lagar och regler i förhållande till mediernas innehåll och drar **välgrundade och nyanserade** slutsatser om hur de påverkar medierna i samhället.
- I arbetet använder eleven **med säkerhet** digitala medietillämpningar och andra källor för att söka, granska, tolka och värdera information.
- Eleven presenterar **med säkerhet** sina resultat och mediebudskap på ett strukturerat sätt **samt formulerar sig självständigt i förhållande till källorna.**