

Kunskapskrav - Reklambild

Den här uppgiften undersöker hur olika kommunikationsteorier påverkar medierna i dagens samhälle med fokus på reklam. Dokumentationen ska innehålla bilder tagna stegvis under arbetsprocessen med kommentarer kring arbetet, den ska också innehålla information om olika kommunikationsteorier samt en diskussion kring hur reklam har förändrats genom tiderna, hur den har påverkat samhället, dess kvinnosyn, huruvida samhället styrs av reklam idag samt lagar och regler kring reklam.

Betyget E

I arbetet drar eleven **enkla** slutsatser om utvecklingstendenser inom dagens massmedier och kommunikation. Eleven använder **med viss säkerhet någon** kommunikationsteori för att beskriva **enkla** samband mellan människor och medier.

Eleven redogör **översiktligt** för lagar, andra bestämmelser och etiska regler inom medieområdet samt för bakgrunden till deras utformning och förändring.

Betyget D

Betyget D innebär att kunskapskraven för betyget E och till övervägande del för C är uppfyllda.

Betyget C

I arbetet drar eleven **välgrundade** slutsatser om utvecklingstendenser inom dagens massmedier och kommunikation. Eleven använder **med säkerhet någon** kommunikationsteori för att beskriva samband mellan människor och medier.

Eleven redogör **utförligt** för lagar, andra bestämmelser och etiska regler inom medieområdet samt för bakgrunden till deras utformning och förändring.

Betyget B

Betyget B innebär att kunskapskraven för betyget C och till övervägande del för A är uppfyllda.

Betyget A

I arbetet drar eleven **välgrundade och nyanserade** slutsatser om utvecklingstendenser inom dagens massmedier och kommunikation. Eleven använder **med säkerhet** kommunikationsteorier för att beskriva samband mellan människor och medier.

Eleven redogör **utförligt och nyanserat** för lagar, andra bestämmelser och etiska regler inom medieområdet samt för bakgrunden till deras utformning och förändring.